

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/มอเตอร์ไซค์

วันที่: พุธที่ 17 - อาทิตย์ 20 มีนาคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4819

หน้า: 32(บนขวา), 31

Col.Inch: 85.66

Ad Value: 115,641

PRValue (x3): 346,923

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ไทยรุ่งพลิกเกมจับลูกค้าเพื่อนบ้าน ลุยเจาะราชการ-กองทัพมาเลย์ป्लीมอ์เตอร์ทะเล็ก



ไทยรุ่งพลิกเกมจับลูกค้าเพื่อนบ้าน

ลุยเจาะราชการ

กองทัพมาเลย์ป्लीมอ์เตอร์ทะเล็ก

อ่านหน้า 31

ไทยรุ่งพลิกเกมจับลูกค้าเพื่อนบ้าน

ลุยเจาะราชการ-กองทัพมาเลย์ป्लीมอ์เตอร์ทะเล็ก



ผนี่ก้าล้ง - ค่ายไทยรุ่งฯจับมือเทคโนโลยีพระนครเหนือ พัฒนาการขนส่งฟอร์เมอร์ ทู ลุยเจาะหน่วยงานราชการ

ไทยรุ่ง สบช่องเออีซี ส่งทรานส์ฟอร์เมอร์ รุกตลาด พม่า ลาว กัมพูชา ตั้งเป้าโต 10% เพิ่มรายได้รับทำโออีเอ็มกระบะพื้น เรียบให้ค่ายญี่ปุ่นเพิ่ม 2-3 ราย

นายสมพงษ์ เผธิญโชค กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานในปีหน้า บริษัทจะเน้นการทำตลาด

ในอาเซียนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ พม่า ลาว กัมพูชา โดยเป็นการส่งออกรถยนต์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ไปขายให้กับหน่วยงาน ราชการในประเทศนั้น ๆ นอกจากนี้ สำหรับประเทศที่ใช้รถยนต์พวงมาลัยซ้าย บริษัทยังมีแนวโน้มที่จะนำเข้ารถปิกอัพ จากประเทศนั้นเพื่อมาดัดแปลงเป็นรถยนต์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ เพื่อส่งกลับไปขาย

ในประเทศนั้นด้วย

“การเปิดเออีซี ทำให้การค้าเป็นไปได้ ง่ายขึ้นเยอะ ทุกอย่างสามารถเชื่อมโยง กันได้หมด อย่างในประเทศพม่าเรามี ตัวแทนอยู่แล้ว ส่วนกัมพูชากำลังเตรียม ทำรอดตัวอย่างส่งไป และเมื่อปลายปีที่แล้ว เราได้ส่งรถยนต์รุ่นทรานส์ฟอร์เมอร์ ไปขายให้กับกองทัพในประเทศมาเลเซีย

รหัสข่าว: C-160317023154 (16 มี.ค. 59/06:36)

หน้า: 1/2

กว่า 100 คัน”

ล่าสุด บริษัทได้เปิดตัวรถยนต์
ทรานส์ฟอร์เมอร์ ทุ ที่ได้ร่วมพัฒนา
กับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุ
แห่งชาติ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า พระนครเหนือ รวมถึง
หน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่ต้องการใช้
รถลักษณะพิเศษ เช่น ทหาร ตำรวจ
ป่าไม้ หน่วยงานบรรเทาสาธารณภัย
เพื่อช่วยให้ประเทศมีรถใช้ ประหยัด
งบประมาณและลดการนำเข้ารถยนต์
จากต่างประเทศ

สำหรับทรานส์ฟอร์เมอร์ ทุ มาพร้อมกับ
เครื่องยนต์ดีเซลขนาด 2.8 ลิตร สามารถ
ปรับที่นั่งได้ตั้งแต่ 5-11 ที่นั่ง พื้นที่บรรทุก

สัมภาระมากกว่ารถพีวีวีทั่วไป ราคาเริ่มต้น
ที่ 1,465,000-1,635,000 บาท โดยจะนำไป
แสดงในงานมอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 37 นี้ด้วย

บริษัทตั้งเป้าขายรถยนต์รุ่นทรานส์
ฟอร์เมอร์ ทุ จำนวน 300 คันในปีนี้ แบ่ง
เป็นขายในประเทศ 200 คัน และส่งออก
100 คัน ขณะนี้รถยนต์รุ่นดังกล่าวกำลัง
อยู่ในระหว่างการจดลิขสิทธิ์ และจด
ขึ้นทะเบียนนวัตกรรม คาดว่าภายใน
3 เดือนจะแล้วเสร็จ

ในปีนีเชื่อว่าตลาดรถยนต์ก็ยังคงทรงตัว
คาดยอดขายในประเทศอาจจะลดลง
ประมาณ 7-10% ยอดผลิตรวมน่าจะอยู่ที่
ประมาณ 2 ล้านคัน บริษัทตั้งเป้าเติบโต
ในปีนี 10%

ขณะเดียวกันก็จะขยายตลาดผลิต
กระบะพื้นเรียบมากขึ้น เนื่องจากกำลัง
เป็นที่นิยมของผู้ใช้งานที่เน้นการใช้งาน
เชิงพาณิชย์ จากเดิมที่ให้กับค่ายอู่ชู
เพียงค่ายเดียว คาดว่าจะเริ่มตีตลาดกับค่าย
ญี่ปุ่นอื่นอีก 2-3 ค่าย

ทั้งนี้ โอกาสในการพัฒนารถปิกอัพเป็น
รถยนต์นั่งอเนกประสงค์แบบดั้งเดิมของ
ไทยรุ่ง เพื่อใช้เป็นรถครอบครัว เป็นไปได้
อย่างแน่นอน บริษัทกำลังคิดค้นพัฒนารูปแบบ
ที่แตกต่างจากตลาดรถยนต์พีวีวีทั่วไป
เพื่อกลุ่มลูกค้าที่เฉพาะตัว คาดว่าภายใน
1 ปีอาจจะได้เห็นภาพชัดเจนมากขึ้น

สำหรับปี 2558 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจ
ยานยนต์เกิดการชะลอตัวลงประมาณ

8% ซึ่งบริษัทเองก็มียอดขายที่หดตัว
ตามไปด้วย ยอดขายอยู่ที่ 200 คัน คิดเป็น
รายได้รวมทั้งหมด 2,200 ล้านบาท แบ่งเป็น
จีนส่วนและแม่พิมพ์ 60% ขายรถยนต์ 5%
รับจ้างประกอบรถกระบะ 30% และ
อื่น ๆ อีก 5%

การประเมินสถานการณ์ตลาด
รถยนต์ในประเทศไทย นายสมพงษ์
ให้ความเห็นว่า ไม่ได้แย่มากนัก
การส่งออกก็ยังไปได้ดี อีกทั้งในแง่ของ
ตลาดปิกอัพก็ยังเป็นฐานการผลิตที่
แข็งแกร่ง เชื่อว่าตลาดจะกลับมาสู่ภาวะ
ที่ปกติได้ สำหรับบริษัทเองก็เตรียมพร้อม
การลงทุน โดยซื้อที่ดินไว้เพื่อสร้างโรงงาน
การผลิตไว้ 2 แห่ง แห่งละ 50 ไร่